

N° 01 marzo 2008
Poste Italiane S.p.A.
Spedizione in A. P.
70% - CNS Bolzano
Prezzo singolo 6€

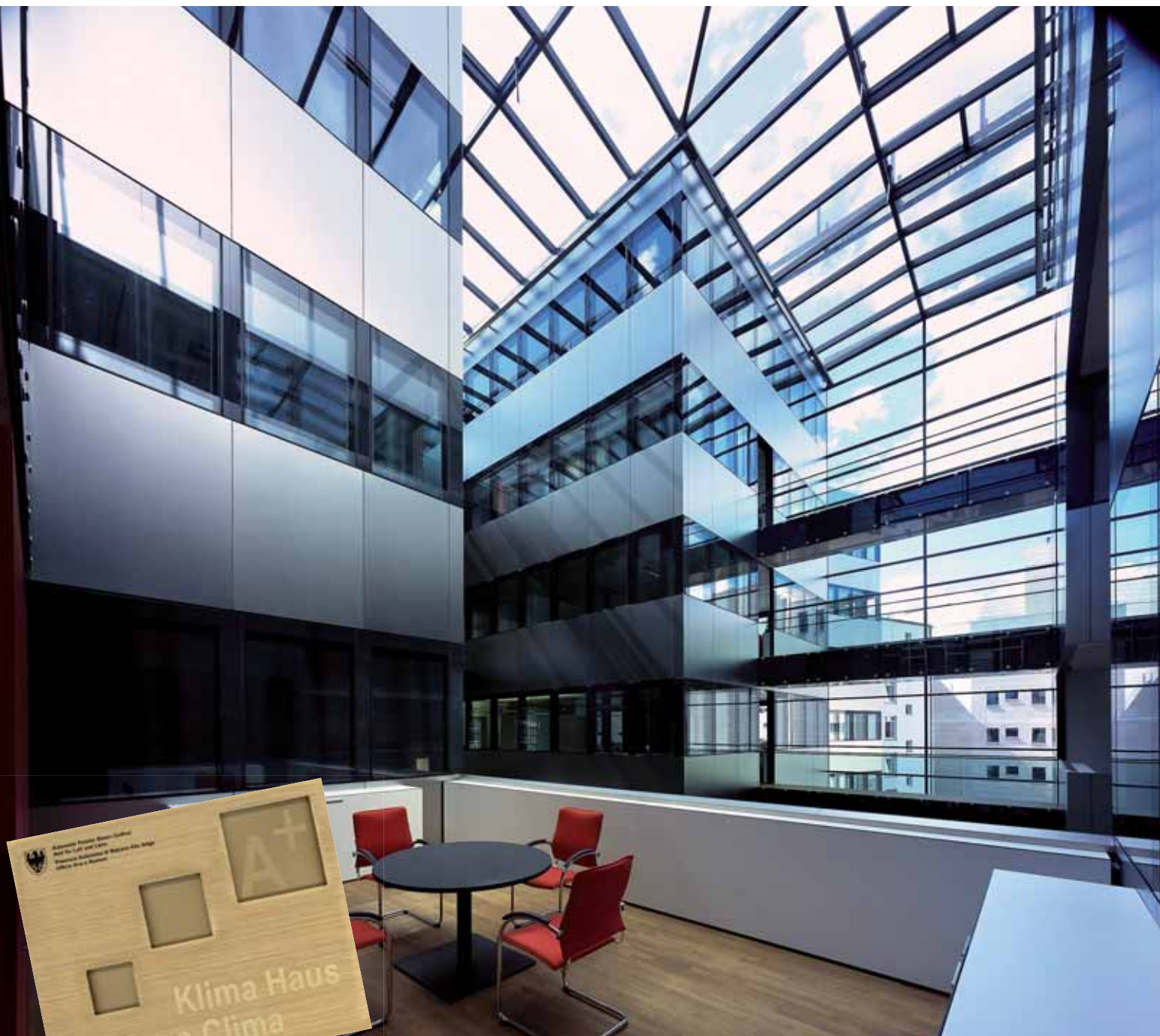
KlimaHaus®

CasaClima

Offizielles Organ der KlimaHaus Agentur,
Autonome Provinz Bozen
Rivista ufficiale dell'Agencia CasaClima,
Provincia Autonoma di Bolzano

N° 1 - marzo 2008

In caso di mancato recapito restituire a Bolzano CPO per la restituzione al mittente, previo pagamento resi.



La targhetta: garanzia CasaClima

Le tappe del successo: 1996 - 2008

ProCasaClima: nuovo software di valutazione

La prima certificazione a Modena: Condominio in Classe B

Impressum



Periodico
trimestrale

Editore: Agenzia CasaClima,
39100 Bolzano
n° 03/08 del 03.03.2008

Coordinazione Progetto:
Dir. Norbert Lantschner

Resp. Redazione:
Dott.ssa. Nicole D. Steiner-Manzardo

Redazione: Emilia Marini,
Ulrich Klammsteiner,
Norbert Lantschner, Luca Lionetti,
Nicole D. Steiner-Manzardo,
Gebhard Platter

Annunci: Marita Wimmer

Foto: Georg Hofer, Günther Wett,
CC BZ - Studio Luca Pedrotti,
Athesia, Prov. Aut. BZ,
Archivi pubblici, privati e online

Copertina: Studio Luca Pedrotti

Concetto/Realizzazione:
King Laurin S.r.l., Appiano (BZ)

Grafica & Impaginazione:
Friedl Raffener Grafik Studio
Karin von Elzenbaum,
Anita Oberhöller

Produzione:
Athesiadruck S.r.l., Bolzano

Tiratura: 20.000

Prezzo singolo: 6,00 €

Contatto

Agenzia CasaClima
Via degli Artigiani, 31
I - 39100 BOLZANO
Tel.: +39 0471 062 140
Fax: +39 0471 062 141
redazione@agenziacasaclima.it
www.agenziacasaclima.it

È vietata la riproduzione, anche parziale,
di quanto contenuto nella presente rivista
senza preventiva autorizzazione da richiedersi
per iscritto alla Redazione.

La redazione non si assume alcuna responsabilità
sulle notizie e sui dati pubblicati che sono stati
forniti dalle singole aziende.



26-31

Camera di Commercio

Bolzano, città a vocazione commerciale
per eccellenza, dispone da alcuni mesi di
un edificio che rappresenta e incarna nel
modo più degno questa vocazione.



6-7

Municipio San Lorenzo (BZ)

CasaClima Oro: È un edificio modello che dona
alla piazza un nuovo aspetto e che risulta più
funzionale negli spazi e confortevole per chi
vi lavora.

PROGETTI | EDIFICI

- 06 Municipio di San Lorenzo (BZ)
- 17 ABITcoop, Modena
- 26 Camera di Commercio, Bolzano
- 34 Canonica di Castelrotto (BZ)
- 42 Mensa scolastica ad Imola

ATTUALITÀ

- 12 Cronistoria Agenzia CasaClima
- 44 Nuovo software Pro CasaClima
- 46 CasaClima Friuli
- 58 Strategia Lisbona
- 74 Klimahouse 08

SPECIALE PRODOTTI | TECNOLOGIE

- 52 Sistemi a cappotto
- 54 Tabelle dei materiali
- 62 Sempre più ecologici

INTERVISTE

- 15 Norbert Lantschner
- 21 Architetto Rossi ABITcoop
- 24 Assessore provinciale
Michl Laimer





17-21

ABITcoop, Modena

L'ABITcoop di Modena si pone in Emilia Romagna come cooperativa leader nel settore della realizzazione di edifici ecocompatibili a basso fabbisogno energetico. Al primo manufatto ad uso abitativo (40 alloggi) realizzato in loco dalla cooperativa con parametri CasaClima è stata conferita la targhetta che ne certifica l'appartenenza alla Classe B.

SERVIZI | PR

- 22 Bampo, Belluno
- 23 Brutti, Lugagnano
- 32 Plattner Bau, Laives
- 33 Rubner Haus, Chienes
- 39 Naturalia Bau, Merano
- 40 Denaldi, Casale Monferrato
- 41 Rubner Porte, Chienes
- 50 SPF Group, Frugarolo
- 56 Enertour, Bolzano
- 60 Tophaus, Bressanone
- 61 Cotto Possagno, Possagno
- 71 Assofilm, Bologna
- 72 Finstral, Renon
- 80 Offerta servizi

CASA CLIMA LIVING:

- 76 Vigilus Mountain Resort

CasaClima una risposta concreta alla grande sfida del tempo

Norbert
Lantschner



L'esigenza di far fronte ai prezzi record del gasolio si pone ogni giorno sempre più pressante. Oltre all'instabilità di regioni da sempre importanti fornitrici di combustibile, il prezzo del gasolio è gravato dalla richiesta in continuo aumento proveniente da Paesi come la Cina e l'India, senza escludere gli Stati Uniti. Si prevede che la richiesta di combustibile nei prossimi anni non diminuirà, ma potrà mantenersi stabile solo se nel frattempo si prenderanno dei provvedimenti e si svilupperanno delle alternative in grado di risolvere il problema. A ciò si aggiunge la sfida rappresentata dalla tutela del clima, indispensabile per evitare catastrofi che possono avere drammatiche ripercussioni sul versante economico.

Da qui l'esigenza di dare un forte segnale di cambiamento nell'attuale sistema energetico ed attraverso l'utilizzo dell'energia. Il potenziale di risparmio energetico si può ritenere considerevole specialmente nel settore edilizio. Il know-how di cui oggi disponiamo, le conoscenze acquisite, le nuove tecnologie e i nuovi materiali ci consentono di impedire, o almeno limitare al massimo, il dispendio di energia. La vera sfida è quella di realizzare un "ponte" ideale tra il sapere e l'agire.

CasaClima appare dunque come una risposta concreta alla necessità di risparmiare l'energia e di utilizzare in modo razionale le risorse disponibili, il tutto in una logica di salvaguardia dell'ambiente, senza per questo rinunciare a parametri ottimali di comfort. Parliamo di misure che possono trovare applicazione sia in case di nuova costruzione, che in edifici per i quali vengono effettuati interventi di risanamento. In questo contesto risultano basilari sia l'energia creativa del "potenziale umano", sia l'effetto stimolante fornito dal mercato stesso.

L'informazione, la sensibilizzazione e l'aggiornamento di tutte le parti coinvolte giocano un ruolo di primo piano, che si aggiunge ad una qualità edilizia ineccepibile, sottoposta ad attente verifiche da parte di esperti indipendenti, e ad una strategia di comunicazione che cerca di andare incontro in ogni modo alle esigenze del cliente.

Una certificazione energetica tangibile garantisce la trasparenza nei confronti dei consumatori, necessaria ad una sensibilizzazione culturale che interessa la vita di tutti i giorni e che guarda ad un uso razionale dell'energia e delle risorse.

Con questa nuova rivista che porta il nome CasaClima intendiamo focalizzare in modo "facile" e al tempo stesso ricco di informazioni le molteplici tematiche che interessano il mondo del costruire e dell'abitare. Vogliamo fornire a Voi, cari lettori, suggerimenti ed "input" utili a farVi acquisire una cultura del "vivere confortevolmente", che sia rispettosa dell'ambiente e che porti nella Vostra vita e nel Vostro modo di abitare il concetto fondamentale del risparmio dell'energia.

Norbert Lantschner